

**Holimetrix & Kairos Fire,
Donnent les clés à MediaTrack, agence media du Groupe CoSpirit,
de l'impact de la TV en drive to store**

L'agence MediaTrack, filiale de CoSpirit, expert des problématiques Retail et Enseignes à réseaux, annonce l'utilisation du nouveau dispositif d'optimisation de la performance TV : le TV Drive to Store d'Holimetrix.

Ce dernier, grâce à son partenariat exclusif avec Kairos Fire a permis à l'un de ses clients de suivre et d'analyser l'impact de sa campagne TV sur son trafic en points de vente, à l'instar des analyses TV drive to web.

Les données de visites en points de vente fournies par Kairos Fire sont directement remontées dans la plateforme d'Holimetrix qui s'occupe ensuite de les faire converger avec les éléments du planning TV fournis par MediaTrack. Le client dispose ainsi d'un nouveau regard sur l'efficacité de sa présence TV et de ses campagnes dans leur ensemble.

Holimetrix, grâce à son partenariat avec Kairos Fire précise être en mesure de corréliser le trafic points de vente aux présences media TV, Affichage, Web et bientôt radio et Box TV afin d'offrir aux agences et annonceurs la vision de la performance media la plus holistique possible.

« Cette première campagne nous a permis de suivre pour le compte de notre client l'impact de la TV sur son trafic magasin.

Grâce à cette solution, nous pouvons maintenant nourrir nos annonceurs de données claires sur l'impact de leurs campagnes sur leur store online ainsi que sur leurs points de vente physiques témoigne Delphine Médeci, DGA de MediaTrack »

Matthieu Le Cann, Directeur Général d'Holimetrix parle « d'une avancée majeure attendue par les enseignes pour qui le trafic en magasin est un objectif clé de leur ROI média, permettant ainsi d'apporter encore plus de rationnel dans leur décision media ainsi que dans leurs relations avec leur réseau. Cette innovation s'inscrit clairement dans le prolongement logique de la raison d'être d'Holimetrix, d'apporter une vision holistique de la performance media aux annonceurs, via des outils et méthodes de Convergence Analytics. Nous intégrons d'ailleurs dès à présent les études de notoriété des annonceurs, pour corréliser items de marque et trafic web / point de vente, la pige TV détaillée des concurrents, pour étudier l'impact de ses présences sur les performances media, les niveaux de présence en SEA, etc.... »

Guillaume Tassetto, fondateur de Kairos Fire : « Nous sommes ravis d'allier nos forces avec Holimetrix pour proposer un outil global d'impact de la performance de campagnes TV aux Annonceurs. La solution Kairos Fire est une avancée majeure et largement plébiscitée dans un monde post-RGPD. Elle vient répondre à des attentes formulées depuis de nombreuses années mais laissées sans réponses faute de plateformes suffisamment performantes.

Nous sommes heureux de faire profiter en avant-première aux clients de MediaTrack de cette possibilité. »

A propos de MediaTrack

Créé en 1994, CoSpirit MediaTrack est un groupe indépendant de conseil opérationnel en marketing & media. Fort des méthodes et outils mis au point par ses experts, le groupe a connu une croissance très importante en doublant son CA en 3 ans (14 M€ en 2016). A l'horizon 2018, le groupe, qui compte aujourd'hui 130 collaborateurs permanents répartis à Paris, Lyon et Tours, vise à :

- Devenir avec MediaTrack, l'agence media des entreprises de croissance, n°1 en France des agences indépendantes, en s'appuyant sur le lancement du réseau international Local Planet, et le développement organique.
- Renforcer avec CoSpirit sa position de n°1 de la communication locale en France, et le devenir en Europe.
- Accompagner l'innovation dans le secteur du retail au travers de prises de participations dans des startup ou JV innovantes dans le secteur de la distribution.

Le groupe poursuit également son développement à l'international, où il réalise près de 10% de son CA, en s'appuyant sur le réseau international d'agences media indépendantes Local Planet dont il est membre et actionnaire. Le groupe détient par ailleurs une participation dans la société Roamler France, qui a développé une application pour smartphones permettant à une communauté de mobinautes (les Roamlers) de réaliser des missions sur le terrain.

Le groupe CoSpirit MediaTrack a réalisé la plus forte progression du billing d'une agence media en France sur 3 ans (+90%) au classement RECMA 2017. En janvier 2016, CoSpirit MediaTrack a été élue Agence Media de l'année by OffreMedia dans la catégorie challenger, a reçu le prix de la Stratégie et le prix des régies en 2017, et le prix DATA en 2018.

A propos d'Holimetrix

Holimetrix, outil de mesure de référence de la performance digitale des plans media TV/Web. La société DBi cofondée en 2012 a développé un outil de mesure holistique de la performance digitale (drive to web) des présences publicitaires des annonceurs. Spécifiquement conçu pour fournir une meilleure compréhension de l'efficacité publicitaire des entreprises qui investissent en media online et offline, Holimetrix aide ses clients à optimiser leur investissement publicitaire et générer ainsi des gains de productivité marketing. Parmi les clients d'Holimetrix, se trouvent déjà : Volkswagen, AXA France, Winamax, Sarenza, VoyagePrivé, Vérisure, Omnicom Media Group, Business SA, BackMarket, Cofidis, Fortuneo, LastMinute, Belambra, les Furets, Fleury Michon, Somfy, etc.

A propos de Kairos Fire

Kairos est le tiers de confiance de référence pour la mesure de l'impact en magasin des campagnes médias. Le choix de la technologie beacon assure un déploiement en magasin facilité (pas de maintenance, pas de branchement sur secteur) et l'audience d'applications partenaires permet de constituer des panels fiables à 99% à partir du trafic en magasin. Collectant un ID publicitaire avec un opt-in de géolocalisation, la solution Kairos Fire est « privacy by design » et assure à ses clients une conformité parfaite avec les règles sur la collecte de données.

La solution a remporté plusieurs concours majeurs : Unibail-Rodamco (UR Link), Galeries Lafayette by Plug&Play, médaille d'Or à la Nuit du Commerce Connecté (jury de 20 DG de

leaders du Retail), lauréat de l'ICC remis par Michel-Edouard Leclerc ainsi que le Retail Booster du Picom et le programme Start-up Your Brand de l'Union des Annonceurs.

Pour plus d'information :

Matthieu Le Cann

matthieu.lecann@holimetrix.com

Guillaume Tassetto

tassetto@kairosfire.com