

## **Nomination de Benjamin Lemaile En tant que Directeur Commercial d'Holimetrix**

Après son arrivée avant l'été à la tête d'Holimetrix, Matthieu Le Cann annonce le recrutement de Benjamin Lemaile en tant que Directeur Commercial.

Fort de son expérience commerciale de plus de 10 ans en tant que Responsable du Développement chez ASO puis chez M6 Publicité, Benjamin Lemaile aura pour principale mission de toujours mieux accompagner les clients d'Holimetrix grâce à son expertise TV / Radio & le management du pôle Drive to Web chez M6 Publicité.

Il soutiendra aussi le développement produit déjà initié permettant à Holimetrix de proposer à ses clients une réponse globale, transparente & traduite de l'efficacité de leurs campagnes média : Drive to Store en solution exclusive avec Kairos Fire, Notoriété avec YouGov, TV to Search avec TVTY...

« Je me réjouis de rejoindre l'aventure Holimetrix afin de mettre à profit mon expertise des médias.

M6 étant partenaire d'Holimetrix depuis ses débuts sur le Drive To Web, je connais parfaitement les qualités de cette solution pour l'avoir mis à disposition des nombreux clients d'M6.

Je suis fier de rejoindre une équipe experte guidée au quotidien par l'envie d'accompagner les annonceurs et leurs agences dans la traduction de leur ROI offline sur leurs enjeux online » déclare Benjamin Lemaile.

« Au-delà du grand professionnel, ce sont ses qualités d'expertise média TV & Radio & d'empathie des enjeux annonceurs que nous avons décelé comme clés afin d'améliorer encore notre service client. » déclare Matthieu Le Cann, CEO d'Holimetrix.

### **A propos d'Holimetrix**

Holimetrix, outil de mesure pionnier de la performance des plans media TV & Radio.

La société DBi fondée en 2012 a créé un outil de mesure de l'efficacité des médias offline sur les objectifs online de ses clients (drive to web). Depuis, Holimetrix a élargi sa mesure au trafic en point de vente (Drive to shop), la notoriété, ROI SEA...afin de permettre à leurs clients de gagner en productivité marketing.

Parmi les clients d'Holimetrix en France & à l'international, se trouvent déjà : Volkswagen, AXA France, Winamax, Audika, Aigle Azur, M6, FranceTélévision, VoyagePrivé, Vérisure, Dyson, Renault, BackMarket, Homair, Weight Watchers, les Furets, Havas, GroupM, Aegis, Makuity, OMG, Mediatrack, MediaCompact...

Pour plus d'information :

Matthieu Le Cann

[matthieu.lecann@holimetrix.com](mailto:matthieu.lecann@holimetrix.com)

[www.holimetrix.com](http://www.holimetrix.com)