

Holimetrix et YouGov réconcilient Branding et Performance pour Netatmo

Holimetrix, pionnier du Drive to Web, intègre la mesure de notoriété via YouGov pour offrir une vision encore plus holistique de l'efficacité des campagnes offline.

Matthieu Le Cann son CEO déclare « La notoriété est l'item clé, au-delà des ventes, pour tous les annonceurs qui investissent en TV ou même radio. Nos clients souhaitent donc avoir une mesure, au-delà de la vision instantanée de performance qu'est le Drive to Web, qui vienne réconcilier leurs enjeux de branding avec leurs objectifs de performance, ou comment réconcilier le court terme et le moyen terme. »

Après le Drive to Store, le transfert et la convergence de data TV/Radio/Digital, Holimetrix complète ainsi les insights fournis aux annonceurs pour les aider dans leurs décisions marketing.

Ce partenariat avec YouGov permet d'aller encore plus loin en permettant de pré ou post-tester les créations afin de conforter nos clients sur les autres indicateurs clés que sont la reconnaissance, la compréhension, l'agrément ainsi que les intentions d'achat bien sûr.

Les résultats disponibles directement dans le portail Holimetrix sont détaillés par cibles ou par critères sociodémographiques (âge, genre, région, CSP etc.), afin de permettre au client d'affiner sa compréhension et si besoin, d'adapter ensuite sa cible d'achat.

Netatmo, leader sur le marché de la maison intelligente, pour une maison plus sûre et plus confortable est le premier annonceur à bénéficier de ce module. La société a ainsi pu suivre l'impact de sa campagne sur sa notoriété et a pu évaluer celle de ses concurrents.

Netatmo a de plus complété ce dispositif avec un post-test de ses créations TV et Radio.

A PROPOS D'HOLIMETRIX

Holimetrix, outil de mesure de référence de la performance digitale des plans media TV/Web.

La société DBi cofondée en 2012 a développé un outil de mesure holistique de la performance digitale (drive to web) des présences publicitaires des annonceurs. Spécifiquement conçu pour fournir une meilleure compréhension de l'efficacité publicitaire des entreprises qui investissent en media online et offline, Holimetrix aide ses clients à optimiser leur investissement publicitaire et générer ainsi des gains de productivité marketing. Parmi les clients d'Holimetrix, se trouvent déjà : Volkswagen, AXA France, Winamax, Sarenza, VoyagePrivé, Vérisure, Omnicom Media Group, Business SA, BackMarket, Cofidis, Fortuneo, LastMinute, Belambra, les Furets, Fleury Michon, Somfy, etc.

Pour plus d'information :

Matthieu Le Cann

matthieu.lecann@holimetrix.com

A PROPOS DE YOUNGOV

YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online. Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.

Fort d'un panel propriétaire de plus de +210 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Les solutions YouGov :

- **Profiles** : le nouvel outil de segmentation et de ciblage média de YouGov
- **BrandIndex** : l'outil de suivi en temps réel et continu des marques et de toutes les actions marketing & communication qui leur sont dédiées
- **Plan & Track** : outil permettant de combiner les solutions Profiles et BrandIndex et ainsi d'optimiser toutes les prises de parole de nos clients, tout en étant capable d'en mesurer l'efficacité
- **Omnibus** : outil permettant de connaître en 48h et à moindre coût, l'opinion, les attitudes et les comportements des consommateurs
- **Etudes custom** : pré-posts tests, segmentation/typologie, étude de satisfaction, tests de concepts...

Pour plus d'information :

François Lassarat

francois.lassarat@yougov.com

www.yougov.fr