

Nomination de Matthieu Le Cann En tant que Directeur Général d'Holimetrix

Holimetrix, outil pionnier sur la mesure de l'efficacité TV sur les visites et les ventes online des annonceurs annonce la nomination de Matthieu Le Cann en tant que Directeur Général.

Fort de son expérience plurimédia de plus de 15 ans, et de sa connaissance des nouveaux canaux de diffusion, il aura pour principales missions de développer le business en France et à l'international ainsi que l'évolution du produit dans le sens des nouveaux besoins des annonceurs et des nouveaux usages des audiences.

« Je suis ravi d'intégrer Holimetrix. Je me reconnais entièrement dans les valeurs d'efficacité et de transparence unanimement reconnues par ses clients dont la fidélité est entière depuis maintenant 6 ans. L'évolution des usages, tant des audiences que de notre secteur, nous guident maintenant sur leur traduction toujours dans ce dessein d'être ce guide impartial de la productivité des annonceurs et des agences » déclare Matthieu Le Cann.

« Nous avons trouvé dans le profil de Matthieu la complémentarité que nous attendions pour nos évolutions à venir. Notre réponse va fortement évoluer dans les mois à venir sous l'impulsion de Matthieu, acteur historique et reconnu de la convergence des médias.

Je garde pour ma part une mission de Conseil auprès de l'équipe et de Matthieu » déclare Olivier Rivet, Fondateur d'Holimetrix.

A propos d'Holimetrix

Holimetrix, outil de mesure de référence de la performance digitale des plans media TV/Web. La société DBi cofondée en 2012 a développé un outil de mesure holistique de la performance digitale (drive to web) des présences publicitaires des annonceurs. Spécifiquement conçu pour fournir une meilleure compréhension de l'efficacité publicitaire des entreprises qui investissent en media online et offline, Holimetrix aide ses clients à optimiser leur investissement publicitaire et générer ainsi des gains de productivité marketing. Parmi les clients d'Holimetrix, se trouvent déjà : Volkswagen, AXA France, Winamax, Sarenza, VoyagePrivé, Vérisure, Omnicom Media Group, Business SA, BackMarket, Cofidis, Fortuneo, LastMinute, Belambra, les Furets, Fleury Michon, Somfy, etc.

Pour plus d'information :

Matthieu Le Cann

matthieu.lecann@holimetrix.com

www.holimetrix.com